

Rabu, 15 Maret 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Chubb Life Indonesia Perkuat Layanan Nasabah
Nama Media	Pos Metro Padang
Newstrend	Chubb Life Buka Cabang di Padang
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Buka Cabang Keagenan Baru di Padang Chubb Life Indonesia Perkuat Layanan Nasabah

JAKARTA, METRO

PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) terus meningkatkan layanan terhadap nasabah di Indonesia. Salah satunya dengan memperkuat kanal layanan agen dan telemarketing. Langkah itu dilakukan agar nasabah mendapatkan pelayanan terbaik bersama Chubb Life Indonesia.

Presiden Direktur PT Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan, lini bisnis agen salah satu kekuatan perseroan selama ini. Kekuatan ini semakin bertambah setelah Asuransi Cigna bergabung dengan Chubb Life Indonesia.

"Kami optimistis dengan penggabungan kekuatan bersama Cigna, kami akan lebih besar dan lebih kuat," tutur Kumaran Chinan kepada wartawan di Jakarta, Minggu (12/3).

PT Asuransi Cigna bergabung ke PT Chubb Life Indonesia mulai 3 Februari 2023. Penggabungan itu merujuk pada Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor S-4/D.05/2023, tertanggal 2 Februari 2023, dan Surat Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia AHUAH.-



BERBINCANG— Presiden Direktur PT Chubb Life Insurance Indonesia, Kumaran Chinan (tengah) berbincang dengan Direktur Dini Maharani dan Direktur Akhiz Nasution di Kantor Pusat Chubb Life Indonesia di Jalan Thamrin, Jakarta, akhir minggu lalu.

01.030020515 pada 3 Februari 2023. Di mana PT Chubb Life Insurance Indonesia menjadi perusahaan hasil penggabungan (merger).

"Dengan merger ini kami bisa mengoptimalkan kinerja dan mendapatkan pertumbuhan positif di tahun 2023. Makanya, tak lama setelah penggabungan, Chubb Life membuka satu cabang keagenan baru di Padang, Sumatera Barat," papar Kumaran Chinan.

Pembukaan Kantor Pemasaran Padang ini sejalan dengan pergerakan ekonomi di Sumbar yang terus bertumbuh dua tahun

terakhir ini. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan, ekonomi Sumatera Barat pada 2022 tumbuh 4,36 persen lebih tinggi dari 2021 yakni 3,29 persen. Sedangkan, pada 2023, ekonomi Sumatera Barat diprediksi tumbuh 4,2 hingga 5,0 persen.

Saat ini total jumlah agen Chubb Life Indonesia sebanyak 5.600 orang yang tersebar di seluruh Indonesia. Sedangkan total telemarketing 400 orang. Dengan dibukanya kantor pemasaran di Padang, kini Chubb Life Indonesia memiliki 15 kantor pemasaran di Jakarta, Bandung, Sura-

baya, Makassar, Denpasar, Medan, dan terakhir di Padang yang dibuka pada 14 Maret 2023.

Meskipun, kinerja industri asuransi sempat terpuruk, OJK mencatat pada Januari 2023 kinerja premi asuransi jiwa masih terkonsentrasi 8,13 persen secara year-on-year (yoy). Kontraksi kinerja asuransi jiwa telah berlangsung sejak Januari 2021.

OJK optimistis prospek Industri asuransi relatif membaik tahun ini. OJK memproyeksikan industri perasuransian pada 2023 tumbuh 5-7 persen.

Berdasarkan data terakhir, kuartal IV 2022 (unaudited), total aset Chubb sebesar Rp 2,61 triliun. Sedangkan total aset pada 2021 mencapai Rp 2,66 triliun. Selain itu, rasio kecukupan modal (RBC) mencapai 1.282,42%, jauh di atas batas minimum yang diwajibkan pemerintah sebesar 120%. Hal ini menunjukkan kekuatan finansial Chubb.

Sebelumnya, Bryce Johns, Global President Chubb Life, mengatakan, Indonesia salah satu negara yang menjadi fokus Chubb Life di wilayah Asia Pasifik. Penggabungan kekuatan dari kedua peru-

sahaan tentu akan menjadikan Chubb Life jadi pilihan baik untuk nasabah dan mitra bisnis.

Sejak tanggal efektif merger, seluruh perlindungan nasabah tetap berjalan sesuai ketentuan polis yang berlaku dan pengajuan klaim kini ditujukan kepada Chubb Life Indonesia.

"Kami akan memperkuat jalur distribusi melalui keagenan, broker, bancassurance, partnership, dan juga digital. Kami yakin, ke depannya Chubb Life Indonesia dapat memberikan produk dan layanan yang optimal kepada seluruh nasabah," ujar Kumaran Chinan.

Chubb adalah perusahaan property and casualty insurance yang diperdagangkan secara publik di dunia. Dengan jangkauan operasional yang tersebar di 54 negara.

Chubb Limited perusahaan induk dari Chubb Group, terdaftar di New York Stock Exchange (NYSE: CB). Chubb Life memulai operasi bisnisnya di Indonesia pada tahun 2009 dengan melakukan akuisisi PT Asuransi Jiwa Bumi Arta Reksatama, perusahaan asuransi yang berdiri tahun 1985. (rel/fan)

Judul	Berita Foto - Optimisme Chubb Life Meraih Target
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Chubb Life Buka Cabang di Padang
Halaman/URL	24
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive



IST

Optimisme Chubb Life Meraih Target

Presiden Direktur PT Chubb Life Insurance Indonesia Kumaran Chinan (tengah) berbincang dengan Direktur Dini Maharani dan Direktur Akhiz Nasution di kantor pusat Chubb Life Indonesia, Jln Thamrin, Jakarta, baru-baru ini. Usai membuka kantor cabang ke-15 di Padang, Sumatera Barat, Chubb Life yang memiliki rasio kecukupan modal (RBC) 1.282,42 %, diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan nasabah dan kian menebalkan margin di tahun 2023.

Judul	Berita Foto - Chubb Life Optimis Raih Target
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Chubb Life Buka Cabang di Padang
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

■ CHUBB LIFE OPTIMISTIS RAIH TARGET



Bisnis/Firman Wibowo

Presiden Direktur PT Chubb Life Insurance Indonesia Kumaran Chinan (*tengah*) berbincang dengan Direktur Dini Maharani (*kiri*) dan Direktur Akhiz Nasution di Jakarta, akhir pekan lalu. Perusahaan yang telah membuka kantor cabang ke-15 di Padang tersebut

saat ini memiliki rasio kecukupan modal (RBC) sebesar 1.282,42% dan optimistis mampu meningkatkan kualitas layanan nasabah serta menaikkan margin pada tahun ini.

Judul	Berita Foto - Target Bisnis di Tahun 2023
Nama Media	Kontan
Newstrend	Chubb Life Buka Cabang di Padang
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Target Bisnis di Tahun 2023



Dok.Chubb

Presiden Direktur PT Chubb Life Insurance Indonesia, Kumaran Chinan (tengah) berbincang dengan Direktur Chubb Life, Dini Maharani dan Direktur Chubb Life, Akhiz Nasution di kantor pusat Chubb Life Indonesia di Jakarta, akhir pekan lalu. Usai membuka kantor cabang ke 15 di Padang, Sumatra Barat, Chubb Life mencatat rasio kecukupan modal (RBC) 1.282,42%. Perusahaan ini berharap meningkatkan kualitas layanan nasabah dan menebalkan margin di tahun 2023.

Judul	Pascamerger, Chubb Life Indonesia Perkuat Layanan Nasabah
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Chubb Life Buka Cabang di Padang
Halaman/URL	24
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Pascamerger, Chubb Life Indonesia Perkuat Layanan Nasabah

JAKARTA, ID - PT Chubb Life Insurance Indonesia terus meningkatkan layanan terhadap nasabah di Indonesia, dengan memperkuat kanal layanan agen dan *telemarketing*. Dalam hal ini, perseroan membuka kantor pemasaran di Padang, Sumatra Barat.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan menyatakan, lini bisnis agen adalah salah satu kekuatan perseroan selama ini. Kekuatan ini semakin bertambah setelah Asuransi Cigna bergabung dengan Chubb Life. "Kami optimistis dengan penggabungan kekuatan bersama Cigna, kami akan lebih besar dan lebih kuat," jelas Chinan dalam keterangannya, Selasa (14/3/2023).

PT Asuransi Cigna bergabung ke Chubb Life Indonesia mulai 3 Februari 2023. Merger itu merujuk pada Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No.S-4 /D.05/2023, tertanggal 2 Februari 2023, dan Surat Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia AHU/AH.01.030020515 pada 3 Februari 2023, di mana Chubb Life menjadi perusahaan hasil merger.

Sejak tanggal efektif merger, seluruh perlindungan nasabah tetap berjalan sesuai ketentuan polis yang berlaku dan pengajuan klaim kini ditujukan kepada Chubb Life. "Dengan merger ini kami bisa mengoptimalkan kinerja dan mendapatkan pertumbuhan positif pada 2023. Makanya, tak lama setelah penggabungan, Chubb Life membuka satu cabang keagenan baru di Padang, Sumatra Barat," papar Chinan.

Pembukaan kantor pemasaran tersebut sejalan dengan pergerakan ekonomi di Sumatra Barat yang terus bertumbuh dua tahun terakhir ini. Data BPS menyebutkan, ekonomi Sumatra Barat pada 2022 tumbuh 4,36%, lebih tinggi dari 2021 yakni 3,29%. Sedangkan pada 2023, ekonomi Sumatra Barat diprediksi tumbuh 4,2-5,0%.

Saat ini total jumlah agen Chubb Life sebanyak 5.600 orang yang tersebar di seluruh Indonesia. Sedangkan total *telemarketing* 400 orang. Dengan dibukanya kantor pemasaran di Padang, kini Chubb Life memiliki 15 kantor pemasaran di Jakarta, Bandung, Surabaya, Makassar, Denpasar, Medan, dan Padang.

Berdasarkan data kuartal IV-2022 (*unaudited*), total aset Chubb sebesar Rp 2,61 triliun. Sedangkan total aset pada 2021 mencapai Rp 2,66 triliun. Selain itu, rasio kecukupan modal (RBC) mencapai 1.282,42%, jauh di atas batas minimum yang diwajibkan pemerintah sebesar 120%. Hal ini menunjukkan kekuatan finansial Chubb. **(nid)**

Judul	OJK Gelar Sosialisasi Pengawasan Market Conduct
Nama Media	Singgalang
Newstrend	Sosialisasi Pengawasan Market Conduct
Halaman/URL	B-10
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

OJK Gelar Sosialisasi Pengawasan Market Conduct

PADANG - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meminta Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK), untuk terus memperkuat upaya perlindungan konsumen secara menyeluruh, dalam setiap produk dari layanan jasa keuangan yang ditawarkan ke masyarakat.

Penerapan perlindungan konsumen yang dilakukan PUJK akan diawasi secara ketat oleh OJK, melalui Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan atau market conduct yang mengharuskan aspek perlindungan konsumen dalam setiap proses produk yang dikeluarkan PUJK.

Demikian disampaikan Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi, dan Perlindungan Konsumen OJK Friderica Widyasari Dewi, dalam sambutannya pada Sosialisasi Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan kepada ratusan pimpinan pelaku usaha jasa keuangan secara hybrid di Jakarta, Selasa (14/3).

"Pengawasan perilaku pelaku usaha jasa keuangan yang efektif sangat kritikal, agar konsumen dapat terlindungi dari praktik bisnis yang unfair. Sebagaimana memastikan juga tujuan dari inklusi keuangan itu juga tercapai secara bertanggung jawab dan sustain dan menjaga integritas dari sistem keuangan," katanya.

Dijelaskan Friderica, OJK telah mendapatkan penegasan kewenangan untuk memperkuat perlindungan konsumen dan masyarakat di dalam Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan khususnya melalui Pengawasan Perilaku Pasar (Market Conduct) Pelaku Usaha Jasa Keuangan.

Dalam melakukan perlindungan konsumen, OJK berpedoman pada prinsip strike the right balance, yang berpegangan bahwa jika konsumen terlindungi dengan baik maka industri jasa keuangan akan semakin berkembang karena besarnya kepercayaan konsumen terhadap produk dan layanan jasa keuangan.

Menurutnya, pengawasan market conduct meminta agar pelaku usaha jasa keuangan selalu memperhatikan aspek perlindungan konsumen dalam rangkaian product life cycle, mulai dari tahap mendesain, menyediakan dan menyampaikan informasi, menawarkan, menyusun perjanjian, memberikan pelayanan atas penggunaan produk dan atau layanan, sampai dengan penanganan pengaduan dan penyelesaian sengketa dengan konsumen.

Pengawasan market conduct dilakukan secara onsite dan offline untuk memastikan penerapan ketentuan perlindungan konsumen melalui pemeriksaan tematik, pemeriksaan khusus, market intelligence (operasi intelijen pasar), dan pemantauan.

Dari hasil pengawasan market conduct tersebut, masih ditemukan adanya pelanggaran terhadap ketentuan perlindungan konsumen di sektor jasa keuangan seperti dalam iklan pelaku usaha jasa keuangan.

Dalam pelaksanaan pemantauan terhadap 21.373 iklan pada tahun 2022 yang dilakukan melalui Sistem Pemantauan Iklan Jasa Keuangan (SPIKE), terdapat 460 iklan yang melanggar ketentuan perlindungan Konsumen dan Masyarakat.

Pelanggaran yang paling banyak ditemukan dalam pemantauan iklan dimaksud antara lain iklan tidak mencantumkan frasa "syarat dan ketentuan yang berlaku", mencantumkan frasa "kuota terbatas", "persediaan hadiah terbatas" atau kalimat lain yang bermakna sama tanpa informasi kuota/hadiah yang disediakan, tidak mencantumkan informasi yang dapat membatalkan janji manfaat (contoh: periode program, minimum pembelian) pada badan iklan.

OJK juga telah menjalankan Operasi Intelijen Pasar yang dilakukan secara incognito sesuai dengan tema yang ditetapkan.

Kegiatan ini dilakukan untuk memperoleh informasi terkait isu perlindungan konsumen yang terjadi secara riil di lapangan.

Pada 2022, Operasi Intelijen Pasar dilaksanakan terhadap praktik keagenan PAYDI meliputi pendaftaran, pelaksanaan pelatihan, ujian sertifikasi keagenan, penjualan, hingga penerimaan fee oleh agen.

Hasil dari kegiatan ini adalah masih ditemukan ketidaksesuaian dalam mekanisme keagenan PAYDI oleh Perusahaan Asuransi Jiwa.

Ke depannya, Friderica berharap dengan kegiatan sosialisasi ini, pemahaman dan kepatuhan Pelaku Usaha Jasa Keuangan terhadap ketentuan perlindungan konsumen dan masyarakat serta pemahaman terhadap fungsi, tugas, dan wewenang OJK dalam melaksanakan pengawasan terhadap perilaku pelaku usaha jasa keuangan semakin meningkat. (106)

Judul	Chubb Life Indonesia Perkuat Layanan Nasabah
Nama Media	Singgalang
Newstrend	Chubb Life Buka Cabang di Padang
Halaman/URL	B-10
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Chubb Life Indonesia Perkuat Layanan Nasabah

PADANG - SINGGALANG

PT. Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) terus meningkatkan layanan terhadap nasabah di Indonesia. Salah satunya dengan memperkuat kanal layanan agen dan telemarketing. Langkah itu dilakukan agar nasabah mendapatkan pelayanan terbaik bersama Chubb Life Indonesia.

Presiden Direktur PT Chubb Life Indonesia, Kumaran Chinan, mengatakan, lini bisnis agen adalah salah satu kekuatan perusahaan selama ini. Kekuatan ini semakin bertambah setelah Asuransi Cigna bergabung dengan Chubb Life Indonesia.

"Kami optimistis dengan penggabungan kekuatan bersama Cigna, kami akan lebih besar dan lebih kuat," tutur Kumaran Chinan dalam rilis yang diterima *Singgalang*, Senin (12/3).

PT Asuransi Cigna bergabung ke PT Chubb Life Indonesia mulai 3 Februari 2023. Penggabungan itu merujuk pada Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) no. S-4 / D.05/2023, tertanggal 2 Februari 2023, dan Surat Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia AHU/AH.01.03.0020.515 pada 3 Februari 2023, di mana PT Chubb Life Insurance Indonesia menjadi perusahaan hasil penggabungan (merger).

"Dengan merger ini kami bisa mengoptimalkan kinerja dan mendapatkan pertum-



TARGET - Presiden Direktur PT Chubb Life Insurance Indonesia Kumaran Chinan (kiri) berbincang dengan Direktur Dini Maharani dan Direktur Aihiz Nasution di kantor pusat Chubb Life Indonesia di Jin Thamron, Jakarta, akhir minggu lalu. Usai membuka kantor cabang ke-15 di Padang, Chubb Life diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan nasabah dan kian membuka margin di tahun 2023. **isa**

buhan positif di tahun 2023. Makanya, tak lama setelah penggabungan, Chubb Life membuka satu cabang keagenan baru di Padang, Sumatera Barat," papar Kumaran Chinan.

Pembukaan kantor pemasaran Padang ini sejalan dengan perkembangan ekonomi di Sumatera Barat yang terus bertumbuh dua tahun terakhir ini. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan, ekonomi Sumatera Barat pada 2022 tumbuh 4,36 persen lebih tinggi dari 2021 yakni 3,29 persen. Sedangkan, pada 2023, ekonomi Sumatera Barat diprediksi tumbuh 4,2 hingga 5,0 persen.

Saat ini total jumlah agen Chubb Life Indonesia sebanyak 5.600 orang yang tersebar di seluruh Indonesia. Sedangkan total telemarketing 400 orang.

Dengan dibukanya kantor pemasaran di Padang, kini Chubb Life Indonesia memiliki 15 kantor pemasaran di Jakarta, Bandung, Surabaya, Makassar, Denpasar, Medan, dan terakhir di Padang yang dibuka pada 14 Maret 2023.

Meskipun, kinerja industri asuransi sempat terpuruk, OJK mencatat pada Januari 2023 kinerja premi asuransi jiwa masih berkontraksi 8,13 persen secara year-on-year (yoy). Kontraksi kinerja asuransi jiwa telah berlangsung sejak Januari 2021.

OJK optimistis prospek industri asuransi relatif membaik tahun ini. OJK memproyeksikan industri perasuransian pada 2023 tumbuh 5-7 persen.

Berdasarkan data terakhir, kuartal IV 2022 (unaudited), total aset Chubb sebesar Rp 2,61 triliun. Sedangkan total

aset pada 2021 mencapai Rp 2,66 triliun. Selain itu, rasio kecukupan modal (RBC) mencapai 1.282,42%, jauh di atas batas minimum yang diwajibkan pemerintah sebesar 120%.

Hal ini menunjukkan kekuatan finansial Chubb.

Sebelumnya, Bryce Johns, Global President Chubb Life, mengatakan, Indonesia salah satu negara yang menjadi fokus Chubb Life di wilayah Asia Pasifik. Penggabungan kekuatan dari kedua perusahaan tentu akan menjadikan Chubb Life jadi pilihan baik untuk nasabah dan mitra bisnis.

Sejak tanggal efektif merger, seluruh perlindungan nasabah tetap berjalan sesuai ketentuan polis yang berlaku dan pengajuan klaim kini ditugaskan kepada Chubb Life Indonesia.

"Kami akan memperkuat jalur distribusi melalui keagenan, broker, bancassurance, partnership, dan juga digital. Kami yakin, ke depannya Chubb Life Indonesia dapat memberikan produk dan layanan yang optimal kepada seluruh nasabah," ujar Kumaran Chinan.

Chubb adalah perusahaan property and casualty insurance yang diperdagangkan secara publik di dunia. Dengan jangkauan operasional yang tersebar di 54 negara, Chubb Limited perusahaan induk dari Chubb Group, terdaftar di New York Stock Exchange (NYSE: CB). Chubb Life memulai operasi bisnisnya di Indonesia pada tahun 2009 dengan melakukan akuisisi PT Asuransi Jiwa Bumi Arta Reksutama, perusahaan asuransi yang berdiri tahun 1985. **isa**

Judul	Layanan Agen dan Telemarketing Jadi Kekuatan Bisnis Asuransi
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Chubb Life Buka Cabang di Padang
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Layanan Agen dan Telemarketing Jadi Kekuatan Bisnis Asuransi

NERACA

Jakarta - Presiden Direktur PT Chubb Life Insurance Indonesia Kumaran Chinan menilai layanan agen dan telemarketing menjadilah satu kekuatan bisnis perseroan. "Kami terus meningkatkan layanan kepada nasabah di Indonesia, salah satunya dengan memperkuat kanal layanan agen dan telemarketing," ujarnya dalam keterangannya di Jakarta, Selasa (14/3).

Menurut dia, kekuatan perseroan semakin bertambah setelah Asuransi Cigna bergabung dengan Chubb

Life Indonesia. "Kami optimis dengan penggabungan kekuatan bersama Cigna, kami akan lebih besar dan lebih kuat," ujarnya.

Cigna bergabung ke Chubb Life Indonesia mulai 3 Februari 2023. Penggabungan itu merujuk pada Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. S-4 /D.05/2023 tertanggal 2 Februari 2023 dan Surat Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia AHU-AH.01.030020515 pada 3 Februari 2023, yang mana Chubb Life Insurance Indonesia menjadi perusahaan hasil merger.

"Dengan merger ini, kami bisa mengoptimalkan kinerja dan mendapatkan pertumbuhan positif di 2023. Makanya, tak lama setelah penggabungan, kami membuka satu cabang keagenan baru di Padang, Sumatera Barat," ujarnya.

Pembukaan kantor pemasaran di Padang pada 14 Maret 2023 ini sejalan dengan pergerakan ekonomi di Sumbar yang terus bertumbuh dua tahun terakhir. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan, ekonomi Sumbar pada 2022 tumbuh 4,36 persen, lebih tinggi dari 2021 yang 3,29 persen. Se-

dangkan, pada 2023, ekonomi Sumbar diprediksi tumbuh 4,2-5,0 persen.

Saat ini, total jumlah agen Chubb Life Indonesia sebanyak 5.600 orang dan telemarketing 400 orang. Sedangkan, kantor pemasaran berjumlah 15 yang berada di Jakarta, Bandung, Surabaya, Makassar, Denpasar, Medan, dan Padang. OJK mencatat pada Januari 2023, kinerja premi asuransi jiwa masih berkontraksi 8,13 persen secara year-on-year (yoy). Kontraksi kinerja asuransi jiwa tersebut telah berlangsung sejak Januari 2021. ● bari

Judul	Sepanjang 2022 Ditemukan 460 Iklan Jasa Keuangan Tak Sesuai Ketentuan
Nama Media	Pelita Baru
Newstrend	Sosialisasi Pengawasan Market Conduct
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Negative

Sepanjang 2022 Ditemukan 460 Iklan Jasa Keuangan Tak Sesuai Ketentuan

Jakarta, Pelita Baru

SEPANJANG 2022 Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menemukan 460 iklan pelaku usaha jasa keuangan tidak sesuai ketentuan perlindungan konsumen dan masyarakat. "Dalam pemantauan terhadap 21.373 iklan pada tahun 2022 yang dilakukan melalui Sistem Pemantauan Iklan Jasa Keuangan (SPIKE), terdapat 460 iklan yang melanggar ketentuan," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi, dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Friderica Widyasari Dewi dalam Sosialisasi Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan di Jakarta, Selasa (14/3/2023).

Menurutnya, pelanggaran yang paling banyak ditemukan, antara lain iklan tidak mencantumkan frasa "syarat dan ketentuan yang berlaku" serta menyebutkan keberadaan hadiah tanpa informasi yang lengkap. "Beberapa iklan juga tidak mencantumkan informasi terkait ketentuan program promo atau perjanjian batal, misalnya periode program dan minimum pembelian," katanya dilansir Antara.

Disamping melakukan pengawasan terhadap iklan, OJK juga melakukan pengawasan terhadap perilaku pasar (market conduct) melalui Operasi Intelijen Pasar yang dilakukan secara incognito sesuai dengan tema yang ditetapkan. Kegiatan ini dilakukan untuk memperoleh informasi terkait isu perlindungan konsumen yang terjadi secara riil di lapangan.

"Pada 2022, Operasi Intelijen Pasar dilaksanakan terhadap praktik keagenan PAYDI meliputi pendaftaran, pelaksanaan pelatihan, ujian sertifikasi keagenan, penjualan, hingga penerimaan fee oleh agen. Hasil dari kegiatan ini adalah masih ditemukan ketidaksesuaian dalam mekanisme keagenan PAYDI oleh Perusahaan Asuransi Jiwa," ujarnya.

Adapun OJK mendapatkan penegasan kewenangan untuk memperkuat perlindungan konsumen dan masyarakat dalam Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan khususnya melalui Pengawasan Perilaku Pasar (Market Conduct) Pelaku Usaha Jasa Keuangan.

Ke depannya, Friderica berharap pemahaman dan kepatuhan pelaku usaha jasa keuangan terhadap ketentuan perlindungan konsumen dan masyarakat serta pemahaman terhadap fungsi, tugas, dan wewenang OJK dalam melaksanakan pengawasan terhadap perilaku pelaku usaha jasa keuangan semakin meningkat. **(akn)**

Judul	Lindungi Data Nasabah dengan Good Corporate Governance
Nama Media	Koran Gala
Newstrend	Prudential Indonesia Gelar Program Awareness
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Berita Ringkas

Lindungi Data Nasabah dengan Good Corporate Governance

JAKARTA - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menggelar program awareness berkelanjutan untuk seluruh karyawan Prudential Indonesia dengan berbagai topik terkait dengan pengelolaan risiko dan kepatuhan, yang diwujudkan melalui penyelenggaraan Risk Awareness Series 2023. Kegiatan ini telah dimulai sejak bulan Februari 2023, dan akan diberikan kepada tenaga pemasaran guna memastikan para tenaga pemasar sebagai garda terdepan senantiasa mematuhi kode etik perusahaan dan aturan yang berlaku dalam pelayanan kepada nasabah. Presiden Direktur Prudential Indonesia, Michellina Laksmi Triwardhany, membuka secara resmi kegiatan tersebut. Risk Awareness Series 2023 yang dilakukan secara hybrid, diawali dengan penyelenggaraan seminar dengan topik Implementasi Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP) dan Cyber Risk di Prudential Tower, Jakarta, dengan narasumber Teguh Arifiyandi, S.H., M.H. selaku Pjt. Direktur Tata Kelola Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) dan Agustinus Nicholas Tobing, CIA, CRMA selaku Security Assurance Country Lead Amazon Web Services Indonesia. "Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk selalu menerapkan asas-asas Good Corporate Governance. Untuk itu, setiap karyawan Prudential selalu dibekali dengan pengetahuan atas pengelolaan risiko yang baik agar hak dan kepentingan nasabah selalu terlindungi," ujar Maria Rosalinda, Chief Risk and Compliance Officer Prudential Indonesia dalam keterangan mediana Minggu (12/3). **(Eli Siti Wasliah)****

Judul	Berita Foto - Sinergi Bisnis
Nama Media	Koran Jakarta
Newstrend	IFG Life Bersinergi dengan Bahana TCW
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

» Sinergi Bisnis



KORAN JAKARTA/M. FACHRI

» Direktur Utama IFG Life, Harjanto Tanuwidjaja (tengah) berbincang dengan Direktur PT Bahana TCW Investment Management (Bahana TCW) Doni Firdaus (kedua kanan) usai menandatangani nota kesepahaman pengelolaan aset di Jakarta, Selasa (14/3). Rencana kerja sama pemanfaatan layanan jasa dan potensi kedua beleh pihak ini ditujukan untuk mengoptimalkan pengelolaan aset IFG Life sehingga dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan dan nasabah dengan memanfaatkan pengalaman Bahana TCW dalam sektor keuangan dan pasar modal.

Judul	Layanan Agen Masih Jadi Tumpuan Bisnis Asuransi
Nama Media	Koran Jakarta
Newstrend	Chubb Life Buka Cabang di Padang
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Industri Keuangan Nonbank

Layanan Agen Masih Jadi Tumpuan Bisnis Asuransi

JAKARTA – Pelaku industri asuransi jiwa di Tanah Air terus berupaya meningkatkan layanan terhadap nasabah. Langkah tersebut diharapkan dapat memacu kinerja bisnis di tengah pemulihan ekonomi nasional, termasuk industri asuransi.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) optimistis prospek Industri asuransi relatif membaik pada 2023 meskipun kinerjanya sempat terpuruk pada awal tahun ini. OJK memproyeksikan industri perasuransian pada 2023 tumbuh 5-7 persen. OJK mencatat pada Januari 2023 kinerja premi asuransi jiwa masih berkontraksi 8,13 persen secara tahunan atau *year-on-year* (yoy). Kontraksi kinerja asuransi jiwa telah berlangsung sejak Januari 2021.

Untuk memacu kinerja tahun ini, PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) terus meningkatkan layanan terhadap nasabah, termasuk dengan memperkuat kanal keagenan dan telemarketing. Langkah itu dilakukan agar nasabah mendapatkan pelayanan terbaik.

Presiden Direktur PT Chubb



TINGKATKAN LAYANAN | Presiden Direktur PT Chubb Life Insurance Indonesia Kumaran Chinan (tengah) berbincang dengan Direktur Dini Maharani (kiri) dan Direktur Akhiz Nasution di kantor pusat Chubb Life Indonesia Jakarta, akhir pekan lalu. Usai membuka kantor cabang ke-15 di Padang, Sumatera Barat, Chubb Life dengan RBC sebesar 1.282,42 persen, diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan nasabah dan kian menebalkan margin keuntungan pada 2023.

Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan lini bisnis agen adalah salah satu kekuatan perseroan selama ini. Kekuatan ini makin bertambah setelah Asuransi Cigna bergabung dengan Chubb Life Indonesia. "Kami optimistis dengan penggabungan kekuatan ber-

sama Cigna, kami akan lebih besar dan lebih kuat," tutur Kumaran Chinan dalam keterangan di Jakarta, Selasa (14/3).

PT Asuransi Cigna bergabung ke PT Chubb Life Indonesia mulai 3 Februari 2023. Penggabungan itu merujuk pada Surat Keputusan Otoritas

Jasa Keuangan (OJK) no. S-4/D.05/2023, tertanggal 2 Februari 2023, dan Surat Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia AHU/AH.01.030020515 pada 3 Februari 2023, di mana PT Chubb Life Insurance Indonesia menjadi perusahaan hasil penggabungan (*merger*).

"Dengan merger ini kami bisa mengoptimalkan kinerja dan mendapatkan pertumbuhan positif di tahun 2023. Makanya, tak lama setelah penggabungan, Chubb Life membuka satu cabang keagenan baru di Padang, Sumatera Barat," papar Kumaran Chinan.

Ekspansi ke Sumbar

Pembukaan kantor pemasaran Padang ini sejalan dengan pergerakan ekonomi di Sumatera Barat (Sumbar) yang terus bertumbuh dua tahun terakhir ini. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan, ekonomi Sumatera Barat pada 2022 tumbuh 4,36 persen lebih tinggi dari 2021 yakni 3,29 persen. Sedangkan, pada 2023, ekonomi Sumatera Barat diprediksi tumbuh 4,2 hingga 5,0 persen.

Saat ini total jumlah agen

Chubb Life Indonesia sebanyak 5.600 orang yang tersebar di seluruh Indonesia. Sedangkan total telemarketing 400 orang. Dengan dibukanya kantor pemasaran di Padang, kini Chubb Life Indonesia memiliki 15 kantor pemasaran di Jakarta, Bandung, Surabaya, Makassar, Denpasar, Medan, dan terakhir di Padang yang dibuka pada 14 Maret 2023.

Berdasarkan data terakhir, kuartal IV 2022 (unaudited), total aset Chubb sebesar 2,61 triliun rupiah. Sedangkan total aset pada 2021 mencapai 2,66 triliun rupiah. Selain itu, rasio kecukupan modal (RBC) mencapai 1.282,42 persen, jauh di atas batas minimum yang diwajibkan pemerintah sebesar 120 persen. Hal ini menunjukkan kekuatan finansial Chubb.

Sebelumnya, Bryce Johns, Global President Chubb Life, mengatakan, Indonesia salah satu negara yang menjadi fokus Chubb Life di wilayah Asia Pasifik. Penggabungan kekuatan dari kedua perusahaan tentu akan menjadikan Chubb Life jadi pilihan baik untuk nasabah dan mitra bisnis. ■ **mad/E-10**

Judul	Chubb Life Indonesia Perkuat Layanan Nasabah
Nama Media	Koran Sindo
Newstrend	Chubb Life Buka Cabang di Padang
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Chubb Life Indonesia Perkuat Layanan Nasabah

JAKARTA - PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) terus meningkatkan layanan terhadap nasabah di Indonesia. Salah satunya dengan memperkuat kanal layanan agen dan telemarketing. Langkah itu dilakukan agar nasabah mendapatkan pelayanan terbaik bersama Chubb Life Indonesia.

Presiden Direktur PT Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan, lini bisnis agen adalah salah satu kekuatan perusahaan selama ini. Kekuatan ini semakin bertambah setelah Asuransi Cigna bergabung dengan Chubb Life Indonesia. "Kami optimis dengan penggabungan kekuatan bersama Cigna, kami akan lebih besar dan lebih kuat," tutur Kumaran Chinan dalam keterangan tertulisnya kemarin.

PT Asuransi Cigna bergabung ke PT Chubb Life Indonesia mulai 3 Februari 2023. Penggabungan itu merujuk pada Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No S-4/D.05/2023, tertanggal 2 Februari 2023, dan Surat Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia AHU/AH.01.030020515 pada 3 Februari 2023, di mana PT Chubb Life Insurance Indonesia menjadi perusahaan hasil penggabungan (merger).

Dengan merger ini kami bisa mengoptimalkan kinerja dan mendapatkan pertumbuhan

positif pada 2023. Makanya, tak lama setelah penggabungan, Chubb Life membuka satu cabang keagenan baru di Padang, Sumatera Barat," ujar Kumaran Chinan.

Pembukaan kantor pemasaran Padang ini sejalan dengan pergerakan ekonomi di Sumatera Barat yang terus bertumbuh dua tahun terakhir ini. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan, ekonomi Sumatera Barat pada 2022 tumbuh 4,36% lebih tinggi dari 2021 yakni 3,29%. Sementara pada 2023, ekonomi Sumatera Barat diprediksi tumbuh 4,2% hingga 5,0%.

Saat ini total jumlah agen Chubb Life Indonesia sebanyak 5.600 orang yang tersebar di seluruh Indonesia. Adapun total telemarketing 400 orang. Dengan dibukanya kantor pemasaran di Padang, kini Chubb Life Indonesia memiliki 15 kantor pemasaran di Jakarta, Bandung, Surabaya, Makassar, Denpasar, Medan, dan terakhir di Padang yang dibuka pada 14 Maret 2023.

Meskipun kinerja industri asuransi sempat terparuk, OJK mencatat pada Januari 2023 kinerja premi asuransi jiwa masih berkontraksi 8,13% secara year on year (yoy). Kontraksi kinerja asuransi jiwa telah berlangsung sejak Januari 2021.

OJK optimis prospek in-

dustri asuransi relatif membaik tahun ini. OJK memproyeksikan industri perasuransian pada 2023 tumbuh 5-7%.

Berdasarkan data terakhir, kuartal IV/2022 (unaudited), total aset Chubb sebesar Rp2,61 triliun. Sementara total aset pada 2023 mencapai Rp2,66 triliun. Selain itu, rasio kecukupan modal (RBC) mencapai 1.282,42%, jauh di atas batas minimum yang diwajibkan pemerintah sebesar 120%. Hal ini menunjukkan kekuatan finansial Chubb.

Sebelumnya, Royce Johns, Global President Chubb Life mengatakan, Indonesia salah satu negara yang menjadi fokus Chubb Life di wilayah Asia Pasifik. Penggabungan kekuatan dari kedua perusahaan tentu akan menjadikan Chubb Life jadi pilihan baik untuk nasabah dan mitra bisnis.

Sejak tanggal efektif merger, seluruh perlindungan nasabah tetap berjalan sesuai ketentuan polis yang berlaku dan pengajuan klaim kini ditujukan kepada Chubb Life Indonesia. "Kami akan memperkuat jalur distribusi melalui keagenan, broker, bancassurance, partnership, dan juga digital. Kami yakin, ke depannya Chubb Life Indonesia dapat memberikan produk dan layanan yang optimal kepada seluruh nasabah," ujar Kumaran Chinan.



Presiden Direktur PT Chubb Life Insurance Indonesia Kumaran Chinan (tengah) berbincang dengan Direktur Dini Maharani (kiri) dan Direktur Ahmad Nasution di kantor pusat Chubb Life Indonesia, Jakarta, kemarin. Usai membuka kantor cabang ke-15 di Padang, Sumatera Barat, Chubb Life yang punya rasio kecukupan modal (RBC) 1.282,42%, diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan nasabah dan kian menebalkan margin tahun 2023.

Chubb adalah perusahaan property and casualty insurance yang diperdagangkan secara publik di dunia. Dengan jang-

kauan operasional yang tersebar di 54 negara, Chubb Limited, perusahaan induk dari Chubb Group, terdaftar di New

York Stock Exchange (NYSE: CB). Chubb Life memulai operasi bisnisnya di Indonesia pada 2009 dengan melakukan akui-

sisi PT Asuransi Jiwa Bumi Arta Reksatama, perusahaan asuransi yang berdiri pada 1985. ■ **hatimvarabi**

Judul	Berita Foto - Kerja Sama IFG Life dan Bahana TCW
Nama Media	Koran Sindo
Newstrend	IFG Life Bersinergi dengan Bahana TCW
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Kerja Sama IFG Life dan Bahana TCW



KORAN SINDO/HASHIHOLAN SIAHAAN

Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja (kedua kanan) bersama Direktur PT Bahana TCW Investment Management Doni Firdaus (kedua kiri) berjabat tangan setelah menandatangani nota kesepahaman pengelolaan aset di Jakarta kemarin. Rencana kerja sama pemanfaatan layanan jasa ini ditujukan untuk mengoptimalkan pengelolaan aset IFG Life.

Judul	IFG Life dan Bahana TCW Sepakat Optimalisasi Aset
Nama Media	Kontan
Newstrend	IFG Life Bersinergi dengan Bahana TCW
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Konter

IFG Life dan Bahana TCW Sepakat Optimalisasi Aset

JAKARTA. IFG Life dan Bahana TCW menandatangani nota kesepahaman rencana kerjasama. Bahana TCW selaku manajer investasi akan menjalankan pengelolaan aset IFG Life di pasar modal dan pasar uang sesuai pedoman pengelolaan aset dan tujuan investasi yang disepakati.

Jenis aset yang akan dikelola berupa deposito atau kas, surat berharga negara (SBN) dengan jatuh tempo kurang dari setahun, surat utang negara, obligasi korporasi dan instrumen pasar uang, serta kas untuk keperluan operasional. Direktur Utama IFG Life, Harjanto Tanuwidjaja mengatakan, kerja sama ini salah satu bentuk dari sinergi antar anak perusahaan IFG.

Sementara itu, Presiden Direktur Bahana TCW, Rukmi Proborini mengatakan, dalam pengelolaan portofolio, Bahana TCW melakukan pengelolaan dengan *risk culture* sangat ketat serta prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG).

"Tahapan proses pengembangan produk dan penentuan portofolio investasi dari sisi manajemen risiko dilakukan secara ketat dan berkesinambungan untuk menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan investasi," kata Rukmi, dalam keterangan resminya, Selasa (14/3).

Diki Mardiansyah

Judul	Pascamerger, Chubb Siap Melaju
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Chubb Life Buka Cabang di Padang
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Pascamerger, Chubb Siap Melaju

Chubb Life membuka satu cabang keagenan baru di Padang, Sumatra Barat.

HERYADI
heryadi@mediaindonesia.com

PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) optimistis kinerja meningkat seiring tuntasnya penggabungan PT Asuransi Cigna ke perseroan.

Presiden Direktur PT Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan lini bisnis agen merupakan salah satu kekuatan perseroan selama ini. Kekuatan ini semakin bertambah setelah Asuransi Cigna bergabung dengan Chubb Life Indonesia. "Kami optimistis dengan penggabungan kekuatan bersama Cigna, kami akan lebih besar dan lebih kuat," tutur Kumaran Chinan kepada wartawan di Jakarta, kemarin.

Asuransi Cigna bergabung ke Chubb Life Indonesia mulai 3 Februari 2023. Penggabungan itu merujuk pada Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) no S-4/D.05/2023 tertanggal 2 Februari 2023 dan Surat Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia AHUAH.01.030020S1S pada 3 Februari 2023 yang mana PT Chubb Life Insurance Indonesia menjadi perusahaan hasil penggabungan (merger).

"Dengan merger ini, kami bisa mengoptimalkan kinerja dan mendapatkan pertumbuhan positif pada 2023. Makanya, tak lama setelah penggabungan, Chubb Life membuka satu cabang keagenan baru di Padang, Sumatra Barat," papar Kumaran Chinan.

Pembukaan kantor pemasaran Padang itu sejalan dengan pergerakan ekonomi di Sumatra Barat yang terus bertumbuh dua tahun terakhir ini. Data Badan



KUALITAS LAYANAN: Presdir PT Chubb Life Insurance Indonesia Kumaran Chinan (tengah) berbincang dengan dua direktur, Dini Maharani (kiri) dan Akhiz Nasution, di Jakarta, akhir pekan lalu. Sesuai membuka kantor cabang ke-15 di Padang, Sumbar, Chubb Life yang punya rasio kecukupan modal (RBC) sebesar 1.282,42% diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan nasabah.

Pusat Statistik (BPS) menyebutkan ekonomi Sumatra Barat pada 2022 tumbuh 4,36% lebih tinggi dari 2021, yakni 3,29%, sedangkan pada 2023 ekonomi Sumatra Barat diprediksi tumbuh 4,2% hingga 5,0%.

Saat ini total jumlah agen Chubb Life Indonesia sebanyak 5.600 orang yang tersebar di seluruh Indonesia. Sementara itu, total telemarketing 400 orang. Dengan dibukanya kantor pemasaran di Padang, kini Chubb Life Indonesia memiliki 15 kantor pemasaran di Jakarta, Bandung, Surabaya, Makassar, Denpasar, Medan, dan

terakhir di Padang yang dibuka pada 14 Maret 2023.

Prospek membaik

Kinerja industri asuransi sempat terpuruk. OJK mencatat pada Januari 2023 kinerja premi asuransi jiwa masih berkontraksi 8,13% secara year-on-year (yoy). Kontraksi kinerja asuransi jiwa telah berlangsung sejak Januari 2021.

OJK optimistis prospek industri asuransi relatif membaik pada tahun ini. OJK memproyeksikan industri perasuransian pada 2023 tumbuh 5% hingga 7%.

Berdasarkan data terakhir,

kuartal IV 2022 (*unaudited*), total aset Chubb sebesar Rp2,61 triliun, sedangkan total aset pada 2021 mencapai Rp2,66 triliun. Selain itu, rasio kecukupan modal (RBC) mencapai 1.282,42%, jauh di atas batas minimum yang diwajibkan pemerintah sebesar 120%. Hal itu menunjukkan kekuatan finansial Chubb.

Sebelumnya, Bryce Johns, Global President Chubb Life, mengatakan Indonesia salah satu negara yang menjadi fokus Chubb Life di wilayah Asia Pasifik. Penggabungan kekuatan dari kedua perusahaan tentu akan menjadikan

Chubb Life jadi pilihan baik untuk nasabah dan mitra bisnis.

Sejak tanggal efektif merger, seluruh perlindungan nasabah tetap berjalan sesuai ketentuan polis yang berlaku dan pengajuan klaim kini ditujukan kepada Chubb Life Indonesia.

"Kami akan memperkuat jalur distribusi melalui keagenan, broker, bancassurance, partnership, dan digital. Kami yakin bahwa ke depannya Chubb Life Indonesia dapat memberikan produk dan layanan yang optimal kepada seluruh nasabah," ujar Kumaran Chinan. (Ant/E-1)

Judul	Allianz & IFG Life Pasarkan Produk Baru
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Penerbitan Unit Link
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

| PENERTIBAN UNIT-LINKED |

Allianz & IFG Life Pasarkan Produk Baru

Bisnis, JAKARTA — PT Asuransi Allianz Life Indonesia dan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mulai memasarkan produk *unit-linked* baru yang sudah disesuaikan dengan aturan Otoritas Jasa Keuangan.

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) mulai melakukan penyesuaian penuh beberapa produk dengan ketentuan Surat Edaran OJK No. 5/SEOJK.05/2022 tentang Produk Asuransi Yang Disesuaikan Dengan Investasi (Paydi) sejak Desember 2022.

“Tujuan utama kami adalah menciptakan *smooth customer journey* dengan memanfaatkan kekuatan Allianz di bidang digital dan teknologi sehingga nasabah bisa mendapatkan penjelasan yang lengkap, pengalaman berasuransi yang menyenangkan sambil tetap mengikuti aturan terbaru dari

OJK,” kata Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Himawan Purnama dalam keterangan resmi, Selasa (14/3).

Dia mengimbau nasabah untuk memperhatikan beberapa hal dalam membeli produk *unit-linked*.

Nasabah memastikan agen atau tenaga pemasar yang menawarkan produk asuransi unit link memiliki lisensi Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

“Nasabah juga harus memastikan produk yang dibeli memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan serta memahami betul risiko apa saja yang dimiliki oleh produk tersebut,” imbuhnya.

Selain itu, nasabah perlu memberikan informasi yang lengkap dan benar kepada pihak asuransi saat awal proses pembelian untuk terhindar dari kejadian yang tidak diinginkan.

Dia juga meminta nasabah untuk mempelajari polis setelah membeli supaya memahami hak dan kewajibannya.

Di sisi lain, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) juga memastikan seluruh proses bisnis terkait dengan pemasaran produk Paydi telah disesuaikan dengan ketentuan yang baru dan telah memperoleh persetujuan dari regulator.

Chief Marketing Officer IFG Life Dowi Benedict Teng mengatakan bentuk kesiapan itu diwujudkan melalui peluncuran produk IFG Life Protection Platinum mulai 14 Maret.

“IFG Life Protection Platinum menawarkan 14 jenis rider proteksi yang dapat dipilih secara fleksibel dan disesuaikan dengan kebutuhan nasabah yang memerlukan perlindungan tambahan,” jelasnya kepada *Bisnis*. (Pernita H. Untari)

Judul	OJK Temukan 460 Iklan Jasa Keuangan Langgar Ketentuan
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Sosialisasi Pengawasan Market Conduct
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Negative

OJK Temukan 460 Iklan Jasa Keuangan Langgar Ketentuan

OTORITAS Jasa Keuangan (OJK) menemukan 460 iklan pelaku usaha jasa keuangan tidak sesuai dengan ketentuan perlindungan konsumen dan masyarakat.

“Dalam pemantauan terhadap 21.373 iklan pada 2022 yang dilakukan melalui Sistem Pemantauan Iklan Jasa Keuangan (Spike), terdapat 460 iklan yang melanggar ketentuan,” kata Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi, dan Perlindungan Konsumen OJK Friderica Widyasari Dewi dalam Sosialisasi Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan di Jakarta, kemarin.

Friderica mengatakan pelanggaran yang paling banyak ditemukan

dalam pemantauan iklan antara lain iklan tidak mencantumkan frasa ‘syarat dan ketentuan yang berlaku’, ‘kuota terbatas’, ‘persediaan hadiah terbatas’, atau kalimat lain yang bermakna sama tanpa informasi kuota/hadiah yang disediakan. Juga tidak mencantumkan informasi yang dapat membatalkan janji manfaat seperti periode program dan minimum pembelian pada badan iklan.

Di samping mengawasi iklan, OJK memantau perilaku pasar (*market conduct*) melalui operasi intelijen pasar yang dilakukan secara *incognito* sesuai dengan tema yang ditetapkan. Kegiatan itu dilakukan untuk memperoleh informasi terkait dengan isu perlindungan konsumen yang terjadi secara riil di lapangan.

“Pada 2022, operasi intelijen pasar dilaksanakan terhadap praktik keagenan PAYDI meliputi pendaftaran, pelaksanaan pelatihan, ujian sertifikasi keagenan, penjualan, hingga penerimaan *fee* oleh agen. Hasil dari kegiatan ini adalah masih ditemukan ketidaksesuaian dalam mekanisme keagenan PAYDI oleh perusahaan asuransi jiwa,” katanya.

OJK mendapatkan penegasan kewenangan untuk memperkuat perlindungan konsumen dan masyarakat dalam Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan Khususnya melalui Pengawasan Perilaku Pasar (*Market Conduct*) Pelaku Usaha Jasa Keuangan.

Kelak, Friderica berharap pemahaman dan kepatuhan pelaku usaha jasa keuangan terhadap ketentuan perlindungan konsumen dan masyarakat serta pemahaman terhadap fungsi, tugas, dan wewenang OJK dalam melaksanakan pengawasan terhadap perilaku pelaku usaha jasa keuangan semakin meningkat. (Try/Ant/E-3)

Judul	Pencairan Klaim AJB Bumiputera 1912 Batch II, Dirut: Terbayar 8.124 Polis
Nama Media	Bali Tribune
Newstrend	AJB Bumiputera Bayar Klaim
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-03-14
Sentimen	Positive

Pencairan Klaim AJB Bumiputera 1912 Batch II, Dirut: Terbayar 8.124 Polis

Jakarta, Bali Tribune
Manajemen Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 menyatakan proses pencairan klaim tertunda milik pemegang polis AJB Bumiputera 1912 terus berjalan.

Direktur Utama AJB Bumiputera 1912, Irvandi Gustari mengatakan bahwa klaim ini perusahaan yang berdiri sejak 111 tahun lalu itu mencairkan sebanyak 8.124 polis senilai total Rp25,84 miliar. "Ini adalah pencairan tahap kedua. Sebelumnya sudah kami cairkan di tahap pertama pada 6 Maret lalu sebesar Rp22,34 miliar untuk 7.805 polis asuransi perorangan," kata Irvandi dalam keterangan resmi seperti dilansir Bisnis.com, Senin (13/3).

Irvandi menjelaskan bahwa pencairan tahap kedua ini diprioritaskan untuk pembayaran polis asuransi

perorangan setelah Penurunan Nilai Manfaat (PNM) di bawah Rp5 juta. "Proses pencairan berjalan lancar di tiap kantor cabang Bumiputera," katanya. Irvandi mengatakan untuk mengatasi pembayaran klaim tertunda, dilakukan pemenuhan likuiditas dengan cara permintaan pencairan kelebihan dana jaminan yang telah direstui oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Di samping itu, perusahaan berbentuk mutual itu juga melakukan pelepasan kepemilikan saham pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), serta optimalisasi dan pelepasan

beberapa aset tanah bangunan yang tertuang dalam RPK perusahaan. Sementara itu, pencairan klaim tertunda ditempuh setelah OJK sebagai pengawas industri jasa keuangan telah menyatakan tidak keberatan terhadap RPK perusahaan melalui surat No. SRI/D.05/2023 tanggal 10 Februari 2023. Juru Bicara Rapat Umum Anggota (RUA) d.h Badan Perwakilan Anggota (BPA) RM, Bagus Irawan menyampaikan PNM merupakan satu-satunya jalan pemegang polis AJB Bumiputera 1912 untuk mendapatkan hak klaim walaupun tidak penuh. Adapun, PNM ini adalah amanat Rencana Penyelesaian Keuangan yang sudah disetujui dalam Sidang Luar Biasa RUA d.h BPA dan telah dinyatakan tidak keberatan oleh OJK. "RPK dengan PNM di dalamnya disusun berdasarkan Anggaran Dasar dan Undang-Undang tentang Pengembangan dan Pen-

guatan Sektor Keuangan [UU PPSK] dalam upaya penyelamatan terhadap pemegang polis," tuturnya. Bagus menjelaskan bahwa pembayaran klaim tertunda dilakukan sesuai PNM dan ketersediaan dana yang diprioritaskan kepada pemegang polis yang memiliki nilai manfaat klaim setelah PNM sejumlah maksimal Rp5 juta, dengan cara satu kali pembayaran lunas. Sedangkan untuk nilai manfaat klaim setelah PNM lebih dari Rp5 juta akan dibayarkan dua tahap, yakni dengan skema 50 persen nilai klaim setelah PNM di tahun pengajuan dan 50 persen berikutnya pelunasan nilai klaim setelah PNM di tahun berikutnya. "Secara keseluruhan proses pencairan klaim tertunda ini dilakukan bertahap hingga tahun 2025. Nilai total klaim setelah Penurunan Nilai Manfaat adalah Rp5,29 triliun," katanya. net



Irvandi Gustari

Bali Tribune

Judul	Buletin iNews Pagi - 3.0 Award Trends Summit 2023
Nama Media	Global TV
Newstrend	MNC Life Jadi Perusahaan Asuransi Paling Direkomendasikan
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/2b241c206e7f6c1fc5084acfdb6b733099569f81dd1a42422f91fca111dca2d
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive



Judul	Firma Hukum Merah Putih Minta Kapolri Agar Tahan Tersangka Asuransi Jiwa Kresna
Nama Media	kupasmerdeka.com
Newstrend	Polemik Kresna Life
Halaman/URL	https://www.kupasmerdeka.com/2023/03/firma-hukum-merah-putih-minta-kapolri-agar-tahan-tersangka-asuransi-jiwa-kresna/
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Negative

FIRMA HUKUM MERAH PUTIH MINTA KAPOLRI AGAR TAHAN TERSANGKA ASURANSI JIWA KRESNA

15/03/2023 REDAKSI KUPAS BERITA, KUPAS HUKUM, KUPAS NASIONAL 0



Otoritas Jasa Keuangan

JAKARTA – Firma Hukum Merah Putih menolak tawaran penggantian Polis Asuransi menjadi Sub Ordinated Loan (SOL) dan melaporkan Asuransi Jiwa Kresna dengan LP No B/485/I/2023/SPKT/Polda Metro Jaya tanggal 27 Januari 2023 dengan total kerugian 17 milyar rupiah.

Manager Humas Firma Hukum Merah Putih, Advokat Maria Purba, SH menjelaskan ini pilihan bodoh merubah Polis Asuransi menjadi Subordinated loan.

“Salah satu Pimpinan OJK, Bapak Ogi sudah jelaskan, bahwa subordinasi loan itu tidak ada jaminan dan tidak bisa klaim dana jaminan di OJK, juga bunga rendah hanya seperlima Suku bunga BI. Mana masuk akal masuk ke investasi yang resiko tinggi, tapi bunga lebih kecil dari Suku Bunga bank. Kresna pikir masyarakat bodoh apa?” katanya dalam rilis Selasa (14/3).

Advokat Maria Purba, SH menyoroti oknum Lawyer Benny Wullur.

Judul	Layanan Agen Masih Jadi Tumpuan Bisnis Asuransi
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	Chubb Life Buka Cabang di Padang
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/layanan-agen-masih-jadi-tumpuan-bisnis-asuransi?page=all
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Layanan Agen Masih Jadi Tumpuan Bisnis Asuransi

© Rabu, 15 Maret 2023 08:36 WIB · Waktu Baca 2 menit



JAKARTA - Pelaku industri asuransi jiwa di Tanah Air terus berupaya meningkatkan layanan terhadap nasabah. Langkah tersebut diharapkan dapat memacu kinerja bisnis di tengah pemulihan ekonomi nasional, termasuk industri asuransi.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) optimistis prospek Industri asuransi relatif membaik pada 2023 meskipun kinerjanya sempat terpuruk pada awal tahun ini. OJK memproyeksikan industri perasuransian pada 2023 tumbuh 5-7 persen. OJK mencatat pada Januari 2023 kinerja premi asuransi jiwa masih terkontraksi 8,13 persen secara tahunan atau *year-on-year* (yoy). Kontraksi kinerja asuransi jiwa telah berlangsung sejak Januari 2021.

Untuk memacu kinerja tahun ini, PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) terus meningkatkan layanan terhadap nasabah, termasuk dengan memperkuat kanal keagenan dan telemarketing. Langkah itu dilakukan agar nasabah mendapatkan pelayanan terbaik.

Judul	Prudential Indonesia Berkomitmen Melindungi Data Nasabah dengan Penerapan GCG
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Prudential Indonesia Gelar Program Awareness
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/prudential-indonesia-berkomitmen-melindungi-data-nasabah-dengan-penerapan-gcg
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Prudential Indonesia Berkomitmen Melindungi Data Nasabah dengan Penerapan GCG



ILUSTRASI. Dalam Risk Awareness Month, Teguh A. DirTata Kelola Aplikasi Informatika Kominfo (kanan) & Agustinus NT, Security Assurance Country Lead Amazon Web Services Indonesia beripaparan perlindungan data pribadi perusahaan asuransi, UU PDP cyber security.

Sumber: [Pressrelease.id](#) | Editor: Ignatia Maria Sri Sayekti

KONTAN.CO.ID - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus meningkatkan upaya untuk melindungi nasabah dengan senantiasa menghadirkan solusi perlindungan inovatif hingga menjunjung tinggi Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) di seluruh proses bisnis dan operasional perusahaan.

Hal ini bertujuan memberikan perlindungan dan rasa aman secara berkelanjutan kepada seluruh nasabah hingga ke masa depan. Salah satu upaya yang dilakukan melalui program awareness berkelanjutan untuk seluruh karyawan Prudential Indonesia dengan berbagai topik terkait dengan pengelolaan risiko dan kepatuhan, yang diwujudkan melalui penyelenggaraan Risk Awareness Series 2023.

Kegiatan ini telah dimulai sejak bulan Februari 2023, dan juga akan diberikan kepada tenaga pemasar guna memastikan para tenaga pemasar sebagai garda terdepan senantiasa mematuhi kode etik perusahaan dan aturan yang berlaku dalam kegiatan penjualan produk maupun pelayanan kepada nasabah.

Judul	460 Iklan Jasa Keuangan Langgar Ketentuan Perlindungan Konsumen OJK
Nama Media	sinarharapan.co
Newstrend	Sosialisasi Pengawasan Market Conduct
Halaman/URL	https://www.sinarharapan.co/ekonomi/3858004301/460-iklan-jasa-keuangan-langgar-ketentuan-perlindungan-konsumen-ojk
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

460 Iklan Jasa Keuangan Langgar Ketentuan Perlindungan Konsumen OJK

Yuanita SH - Rabu, 15 Maret 2023 | 07:50 WIB



SINAR HARAPAN – Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi, dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (**OJK**), Friderica Widyasari Dewi, mengatakan **OJK** menemukan 460 iklan pelaku usaha **jasa keuangan** melanggar ketentuan **perlindungan konsumen** dan masyarakat.

"Dalam pemantauan terhadap 21.373 iklan pada tahun 2022 yang dilakukan melalui Sistem Pemantauan **Iklan** Jasa Keuangan (**SPIKE**), terdapat 460 iklan yang melanggar ketentuan," katanya dalam Sosialisasi Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan di Jakarta, Selasa 14 Maret 2023.

Pelanggaran yang paling banyak ditemukan, antara lain iklan tidak mencantumkan frasa "syarat dan ketentuan yang berlaku" serta menyebutkan keberadaan hadiah tanpa informasi yang lengkap.

Judul	Tandatangani Kesepakatan, IFG Life Gandeng Bahana TCW dalam Optimalisasi Aset
Nama Media	indonesiadaily.net
Newstrend	IFG Life Bersinergi dengan Bahana TCW
Halaman/URL	https://indonesiadaily.net/tandatangani-kesepakatan-ifg-life-gandeng-bahana-tcw-dalam-optimalisasi-aset/
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Tandatangani Kesepakatan, IFG Life Gandeng Bahana TCW dalam Optimalisasi Aset

Pebri Mulya
15 Maret 2023



[Indonesiadaily.net](https://indonesiadaily.net), Jakarta – PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Bahana TCW Investment Management (Bahana TCW) menandatangani Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding/MoU) tentang Rencana Kerja Sama Pemanfaatan Layanan Jasa dan Potensi Masing-Masing Pihak. Kerjasama ini ditujukan untuk mengelola aset milik perseroan sehingga dapat berkembang dan memberikan nilai tambah bagi perusahaan. Penandatanganan MoU dilakukan oleh Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja dan Presiden Direktur Bahana TCW Rukmi Proborini, dengan disaksikan oleh jajaran manajemen dari kedua [perusahaan](#).

Judul	Allianz Indonesia Siap Pasarkan Produk Sesuai SEOJK PAYDI
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	Produk Unit Link
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/119725/aturan-baru-ojk-untuk-pembelian-asuransi-unit-link-mulai-berlaku-allianz-indonesia-siap-pasarkan-produk-sesuai-seojk-paydi
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Aturan Baru OJK untuk Pembelian Asuransi Unit link Mulai Berlaku, Allianz Indonesia Siap Pasarkan Produk Sesuai SEOJK PAYDI

Oleh : Herry Barus | Rabu, 15 Maret 2023 - 05:25 WIB



Berita Terkait



Ketum IMI Memahami Absennya Bobby Nasution serta Prasetyo Edi Marsudi dari Steering Committee Jakarta e-Prix 2023

Pakaian Bekas Asing Ancam Industri Tekstil Lokal, DPD RI: Ujian Nasionalisme Petugas dan Masyarakat

Sambut Ramadhan 1444 H, Pegadaian Berikan Bantuan Senilai Total 150 Juta Rupiah

INDUSTRY.co.id - Jakarta- Berdasarkan data terbaru yang dikeluarkan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) baru-baru ini, performa produk asuransi unit link pada kinerja industri sepanjang tahun 2022 lalu berkontribusi dominan sebesar 57.7% terhadap total pendapatan premi Asuransi jiwa. Hal ini menunjukkan minat dan kebutuhan terhadap produk Asuransi unit link masih tetap ada di kalangan masyarakat.

Untuk memastikan pembelian produk asuransi unit link bisa dilakukan oleh masyarakat dengan aman dan lancar, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melakukan upaya untuk memperkuat pengaturan dan pengawasan untuk semakin melindungi konsumen serta mendorong kemajuan industri asuransi yang lebih sehat, efisien, dan berkelanjutan.

Salah satu upaya yang dilakukan oleh OJK adalah dengan menerbitkan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 5/SEOJK.05/2022 tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) sejak Maret 2022 lalu. Aturan baru ini mulai berlaku secara penuh pada 14 Maret 2023. Penerbitan SEOJK PAYDI ini bertujuan untuk meningkatkan perlindungan konsumen unit link dengan mendorong perusahaan asuransi sebagai pemasar produk unit link di Indonesia untuk melakukan langkah peningkatan pelayanan.

Judul	Pesta Rakyat Sebentar Lagi Digelar, Pentingkah Asuransi Jiwa untuk Pengawas Pemilu?
Nama Media	acehsatu.com
Newstrend	AJ Pengawas Pemilu
Halaman/URL	https://acehsatu.com/pesta-rakyat-sebentar-lagi-digelar-pentingkah-asuransi-jiwa-untuk-pengawas-pemilu/
Tanggal Berita	2023-03-15
Sentimen	Positive

Pesta Rakyat Sebentar Lagi Digelar, Pentingkah Asuransi Jiwa untuk Pengawas Pemilu?



ACEHSATU.COM | BANDA ACEH – Jelang pesta rakyat pada Februari 2024 mendatang, Ketua Bawaslu Rahmat Bagja, SH. LL. M mengungkapkan pentingnya pengawas pemilu dilengkapi proteksi asuransi. Pertanyaannya kini, pentingkah asuransi jiwa untuk pengawas pemilu?

Diungkapkan Rahmat Bagja, pelaksanaan Pemilu 2019 telah menunjukkan banyaknya badan ad hoc kepemiluan yang jatuh sakit, mengalami kecelakaan kerja, hingga terburuknya meninggal dunia ketika menjalankan tugas. Berdasarkan Penelitian UGM pada tahun 2019.

Judul	Layanan Agen dan Telemarketing Jadi Kekuatan Bisnis Asuransi
Nama Media	neraca.co.id
Newstrend	Chubb Life Buka Cabang di Padang
Halaman/URL	https://www.neraca.co.id/article/177274/layanan-agen-dan-telemarketing-jadi-kekuatan-bisnis-asuransi
Tanggal Berita	2023-03-14
Sentimen	Positive

Layanan Agen dan Telemarketing Jadi Kekuatan Bisnis Asuransi

Oleh: Bari Baihaqi Rabu, 15/03/2023



BERITA TERKAIT

- Industri Asuransi Butuh Transformasi
- Penerapan UU P2SK akan Perberat Hukuman Pinjol Ilegal
- Bank Mandiri Bagi Deviden Rp24,7 Triliun
- Penutupan SVB Dinilai Tidak akan Berdampak Langsung ke Perbankan Indonesia

NERACA

Jakarta – Presiden Direktur PT Chubb Life Insurance Indonesia Kumaran Chinan menilai layanan agen dan telemarketing menjadi salah satu kekuatan bisnis perseroan. "Kami terus meningkatkan layanan kepada nasabah di Indonesia, salah satunya dengan memperkuat kanal layanan agen dan telemarketing," ujarnya dalam keterangannya di Jakarta, Selasa (14/3).

Menurut dia, kekuatan perseroan semakin bertambah setelah Asuransi Cigna bergabung dengan Chubb Life Indonesia. "Kami optimistis dengan penggabungan kekuatan bersama Cigna, kami akan lebih besar dan lebih kuat," ujarnya.

Cigna bergabung ke Chubb Life Indonesia mulai 3 Februari 2023. Penggabungan itu merujuk pada Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. S-4/D.05/2023 tertanggal 2 Februari 2023 dan Surat Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia AHUAH.01.030020515 pada 3 Februari 2023, yang mana Chubb Life Insurance Indonesia menjadi perusahaan hasil merger.

Judul	Kabar Gembira! Bumiputera 1912 Akan Operasi Kembali Pada 2027
Nama Media	sisijabar.com
Newstrend	Prospek AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://www.sisijabar.com/nasional/8618000246/kabar-gembira-bumiputera-1912-akan-operasi-kembali-pada-2027
Tanggal Berita	2023-03-14
Sentimen	Positive

Kabar Gembira! Bumiputera 1912 Akan Operasi Kembali Pada 2027

Yusup Bantjar - Selasa, 14 Maret 2023 | 21:02 WIB



Sisijabar.com - **Bumiputera 1912** yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang asuransi pada tahun 2027 mendatang kembali akan beropersional secara normal.

Setelah mengantongi **Risk Based Capital (RBC)** di atas 100 persen, ditargetkan perusahaan dapat kembali sehat pada 2027.

Direktur Utama Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Irvandi Gustari mengatakan bahwa kini Bumiputera telah menyusun tahap penyelamatan, penyehatan dan transformasi untuk memenuhi target tersebut.

Baca Juga: **Makin Keren, Bupati Purwakarta Anne Ratna Mustika Raih Penghargaan Prestisius Tingkat Nasional**

"**Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912** akan melakukan optimalisasi dan pencairan aset untuk memenuhi kewajiban **Klaim** yang tertunda, sembari memperbaiki kondisi perusahaan," kata **Irvandi Gustari** di Jakarta, Selasa, (14/3/2023).

Judul	Bahana TCW Jadi Manajemen Intestasi IFG Life
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	IFG Life Bersinergi dengan Bahana TCW
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230314/215/1637276/bahana-tcw-jadi-manajemen-intestasi-ifg-life
Tanggal Berita	2023-03-14
Sentimen	Positive

Bahana TCW Jadi Manajemen Intestasi IFG Life

Bahana TCW akan menjalankan kepentingan pengelolaan aset IFG Life di pasar modal dan pasar uang.



Rika Anggraeni - Bisnis.com

14 Maret 2023 | 19:51 WIB



Bisnis.com, JAKARTA — PT Asuransi Jiwa IFG (**IFG Life**) dan PT Bahana TCW Investment Management (**Bahana TCW**) menandatangani nota kesepahaman tentang Rencana Kerja Sama Pemanfaatan Layanan Jasa dan Potensi Masing-Masing Pihak untuk mengoptimalkan pengelolaan aset perusahaan.

Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja menjelaskan bahwa kerja sama dilakukan untuk mengelola aset milik perseroan, sehingga dapat berkembang dan memberikan nilai tambah bagi perusahaan.

Nantinya, Bahana TCW sebagai manajer investasi akan bertindak secara penuh untuk menjalankan kepentingan pengelolaan aset IFG Life di pasar modal dan pasar uang sesuai dengan pedoman pengelolaan aset dan tujuan investasi yang telah disepakati.

Judul	OJK Limpahkan Proses Pembayaran Wanaartha ke Tim Likuidasi
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20230314131828-17-421531/ojk-limpahkan-proses-pembayaran-wanaartha-ke-tim-likuidasi
Tanggal Berita	2023-03-14
Sentimen	Positive

OJK Limpahkan Proses Pembayaran Wanaartha ke Tim Likuidasi

MARKET - Mentari Puspadini, CNBC Indonesia

14 March 2023 15:45

SHARE |  



Jakarta, CNBC Indonesia - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyerahkan proses klaim pembayaran likuidasi Asuransi Wanaartha Life sepenuhnya ke tim likuidasi yang telah terbentuk.

Deputi Komisioner OJK Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen Sarjito mengatakan, OJK telah melimpahkan perihal pengawasan pembayaran klaim polis tertunda ke tim likuidasi lantaran izin operasional Wanaartha sudah dicabut OJK.

"Ketika perusahaan itu dicabut izinnya, lalu ada tim likuidasi jadi tim likuidasi itu yang sedang mencari apa semuanya kan gitu. Jadi, saya gak bisa ngomong," ungkap Sarjito, selepas mengisi acara Sosialisasi Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) dan Perlindungan Konsumen dan Masyarakat pada Selasa, (14/3/2023).

Baca: Proses Likuidasi Wanaartha, Makan Waktu Setahun!

Di sisi lain, Sarjito menekankan, pengawasan terhadap pelaku industri asuransi masih tetap berjalan. Pihaknya menitik beratkan tindakan preventif agar masalah perasuransian tidak kembali terjadi.

Judul	BNI AJB Bumiputera Cairkan Klaim Tertunda Tahap Dua Rp 25,84 Miliar
Nama Media	kompas.com
Newstrend	AJB Bumiputera Bayar Klaim
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/03/14/134240926/ajb-bumiputera-cairkan-klaim-tertunda-tahap-dua-rp-2584-miliar
Tanggal Berita	2023-03-14
Sentimen	Positive

Kompas.com / Money / Whats New

AJB Bumiputera Cairkan Klaim Tertunda Tahap Dua Rp 25,84 Miliar

Kompas.com - 14/03/2023, 13:42 WIB



Lihat Foto

Advertisement

JAKARTA, KOMPAS.com - Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 melanjutkan pencairan klaim tertunda pemegang polis tahap kedua.

Direktur Utama Bumiputera Irvandi Gustari mengatakan, perusahaan telah mencairkan sebanyak 8.124 polis senilai total Rp 25,84 miliar.

"Ini adalah pencairan tahap kedua. Sebelumnya sudah kami cairkan di tahap pertama pada 6 Maret lalu sebesar Rp22,34 miliar untuk 7.805 polis asuransi perorangan," kata dia dalam keterangan resmi, dikutip Selasa (14/3/2023).

Ia menambahkan, pencairan tahap kedua ini diprioritaskan untuk pembayaran polis asuransi perorangan setelah Penurunan Nilai Manfaat (PNM) di bawah Rp 5 juta.

Baca juga: [Bagaimana Cara Mencairkan Klaim Manfaat AJB Bumiputera 1912?](#)

Sementara itu, juru bicara AJB Bumiputera 1912 RM Bagus Irawan mengatakan, satu-satunya jalan pemegang polis untuk mendapatkan hak klaim walaupun tidak penuh adalah melalui PNM.

Judul	Manulife Indonesia Perhatikan Feedback Nasabah untuk Tingkatkan Customer Experience
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	https://swa.co.id/swa/business-update/manulife-indonesia-perhatikan-feedback-nasabah-untuk-tingkatkan-customer-experience
Tanggal Berita	2023-03-14
Sentimen	Positive

Manulife Indonesia Perhatikan Feedback Nasabah untuk Tingkatkan Customer Experience

by Jelhan Kahfi Barlian - March 14, 2023

Di mata awak PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, setiap nasabah —baik individu maupun korporasi— memiliki karakteristik dan kebutuhan yang berbeda-beda. Karena itu, perusahaan asuransi ini merasa perlu mengidentifikasi *key customer touch points* pada *customer journey*, serta mau mendengarkan umpan balik (*feedback*) mereka.

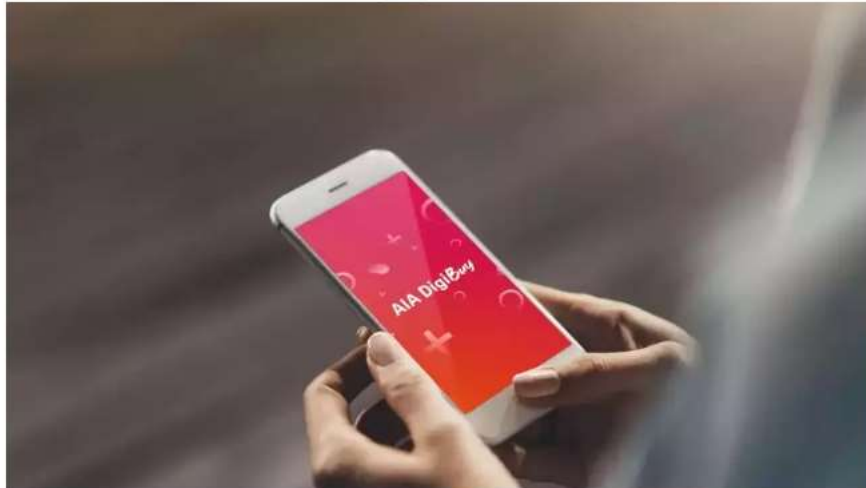
Manulife Indonesia hingga saat ini melayani sekitar 2 juta nasabah (pemegang polis) di Indonesia. Perusahaan ini telah beroperasi di Indonesia selama hampir 38 tahun. Menurut pihak manajemen, perusahaan ini berupaya menghadirkan produk yang dibutuhkan nasabah, sehingga menginovasi produk sesuai dengan tren dan kebutuhan pasar.

Tak hanya inovasi produk, Manulife Indonesia juga melakukan inovasi dari sisi digital untuk memudahkan nasabah bertransaksi dan terhubung dengan perusahaan. Melalui platform digital yang disebut MiAccount, nasabah dimudahkan dalam mengelola ataupun memantau polis mereka; mulai dari melakukan pengkinian data kontak, perubahan alokasi dana investasi, sampai pembayaran premi lanjutan secara *online*.

Manulife Indonesia pun melakukan survei secara berkala sebagai bagian dari peningkatan kualitas layanan secara berkelanjutan. Tujuannya, nasabah mendapatkan pengalaman yang semakin baik, dan kemudian merekomendasikan layanan Manulife Indonesia kepada orang lain.

“Kami juga memonitor NPS (*Net Promotor Score*) secara berkala sebagai upaya inovasi, sehingga nasabah mendapatkan *customer experience* yang lebih baik,” kata Aman Kapoor, *Chief Marketing Officer* Manulife Indonesia.

Judul	Pahami Aturan PAYDI, Kunci Aman Berasuransi
Nama Media	investor.id
Newstrend	SEOJK No. 5 tahun 2022
Halaman/URL	https://investor.id/finance/324490/pahami-aturan-paydi-kunci-aman-berasuransi
Tanggal Berita	2023-03-14
Sentimen	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah menerbitkan aturan baru terkait Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) sejak Maret 2022. (foto : Istimewa)

Pahami Aturan PAYDI, Kunci Aman Berasuransi

Selasa, 14 Mar 2023 | 20:42 WIB
Freddy Kamto (redaksi@investor.id)

JAKARTA, investor.id - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah menerbitkan aturan baru terkait Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) sejak Maret 2022. Namun demikian, aturan tersebut akan berlaku secara penuh pada 14 Maret 2023.

"Berlakunya SEOJK No. 5 tahun 2022 yang mengatur tentang pengembangan dan pemasaran PAYDI diharapkan dapat memperkuat perlindungan terhadap pemegang polis. Adanya proses welcoming call, perekaman, perubahan ketentuan waiting period dan cuti premi serta peningkatan transparansi pengelolaan dana pada PAYDI merupakan bentuk dari komitmen untuk memperkuat perlindungan kepada pemegang polis dan menjadi stimulus dalam peningkatan bisnis industri asuransi jiwa," jelas Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon saat ditemui pada acara Konferensi Pers Kinerja Industri Asuransi Jiwa Full Year 2022.

SEOJK terkait PAYDI ini mengatur mulai dari proses pemasaran sampai dengan pengelolaan dana investasi yang harus dijalankan secara transparan. Untuk anda yang masih ragu untuk memiliki produk PAYDI ada baiknya untuk simak penjelasan di bawah ini :

Sesuai dengan SEOJK, terdapat beberapa tahap dalam penjualan PAYDI oleh perusahaan asuransi.

Judul	Mengenal Lebih Dekat Produk PAYDI, Apa Manfaatnya?
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	SEOJK No. 5 tahun 2023
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/1032611/mengenal-lebih-dekat-produk-paydi-apa-manfaatnya
Tanggal Berita	2023-03-14
Sentimen	Positive

Mengenal Lebih Dekat Produk PAYDI, Apa Manfaatnya?

Selasa, 14 Maret 2023 | 19:50 WIB
Oleh : Freddy Komito / HM



Jakarta, Beritasatu.com - Investasi kini menjadi salah satu instrumen penting yang banyak dicari masyarakat, terlebih setelah munculnya pandemi Covid-19.

Hal itu tercermin dari hasil studi *multiplatform* yang dimuat Ugm.ac.id menyebutkan bahwa 75 persen generasi muda rentang usia 18-35 tahun kini sudah melek investasi.

Selain investasi, perlindungan finansial melalui asuransi jiwa juga dibutuhkan sebagai bekal untuk masa depan. Perlindungan finansial dibutuhkan untuk meminimalisir kerugian keuangan yang dihadapi dari berbagai kejadian tak diinginkan, seperti kecelakaan, kematian, atau musibah yang datang tiba-tiba.

Bagi Anda yang masih merasa bingung antara menempatkan perlindungan finansial melalui asuransi atau perencanaan keuangan jangka panjang melalui investasi, ada baiknya mengenal satu tipe produk asuransi jiwa, yaitu produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI).